

LES CARTELS DE L'ALI

En formation

FONCTIONS DE LA PSYCHANALYSE DANS LES MEDIAS : DEMOCRATISER LE SAVOIR OU LE PROTEGER ?

Depuis quelques années, la portée du discours psychanalytique dans la sphère médiatique s'affaiblit. Pourtant longtemps réclamée par la presse, la radio ou la télévision pour « éclairer » le grand public « autrement », la psychanalyse est, en effet, désormais tenue de céder régulièrement sa place aux comportementalistes, aux neuroscientifiques, porteurs d'un savoir moins plus « rassurant ». Fort heureusement, quelques rédactions donnent encore la parole à ses représentants, mais le constat est sans appel : la science du divan a souvent mauvaise presse et l'on peut se demander ce que les lecteurs, auditeurs, téléspectateurs parviennent à entendre de ce que serait la vocation de l'analyse. Il convient alors de se demander : en 2020, la psychanalyse doit-elle s'exprimer dans les médias pour continuer d'exister ou demeurer discrète pour préserver son savoir ? Soulevée cette problématique invite à interroger trois dimensions :

- Épistémologique
- Méthodologique
- Éthique

À l'heure où certains annoncent l'imminent trépas de la science du désir, ces questions seront d'être déployées, problématisées pour tenter d'établir de premières hypothèses de travail : et si les médias et nouveaux médias contribuaient, finalement, à creuser, plus qu'on ne le soupçonne, la crise de la psychanalyse ? À moins qu'ils ne permettent, tout compte fait, de l'endiguer...

Noms de participants :

- Stéphanie Torre, psychanalyste, journaliste
- Serge Perraudin, psychanalyste, psychologue clinicien
-

Lieu : Paris. Possibilité d'un cartel par Zoom

Contact :

Stéphanie Torre / contact@stephanietorre.com

Serge Perraudin / serge.perraudin@gmail.com